

CRECIMIENTO NOTICIA

Reficar salvó crecimiento de la industria en 2016

Sin refinación, producción manufacturera creció 1,7 % más que en 2015. Sobresalió el subsector de elaboración de bebidas.

Por JUAN FELIPE SIERRA SUÁREZ

A pesar de afrontar un año con desaceleración económica, la producción de la industria colombiana subió 3,5 % en 2016, frente al 1,8 % que varió en 2015, en línea con lo registrado por la encuesta mensual de la Andi.

La cifra entregada ayer por el Dane incluye la contribución de la Refinería de Cartagena (Reficar), porque al descontar esta actividad, el crecimiento real fue 0,5 %, aunque el estudio de la Andi indica que subió 1 % (ver Informe).

Las ventas industriales crecieron 4,2 %, pero sin refinación fue solo de 1,1 %. Entre tanto, el personal ocupado por la industria nacional apenas subió 0,7 % frente a 2015.

Solo el subsector de refinación aumentó por la entrada de Reficar un 19,4 %. Al margen, sobresalió por su comportamiento productivo y aporte a la tasa nacional fue

INFORME

ENCUESTA DE LOS INDUSTRIALES DEL PAÍS

- La Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (Eoic), que realiza la Andi con otros cinco gremios productivos, indicó que la producción de diciembre aumentó 3,5 % (con refinación), pero si se excluye, el crecimiento fue de 1,0 %, muy en sintonía con el dato del Dane.
- Las ventas totales cayeron 0,2 %, con un leve aumento de 0,4 % solo en las registradas en el mercado nacional.
- El uso de capacidad instalada solo en diciembre fue 77,3 %, frente a 73,3 % de igual mes de 2015.
- En 2016 los mayores problemas de los empresarios fueron: tasa de cambio (34,9 %) y baja demanda (25,6 %).

elaboración de bebidas, con un aumento de 7,6 %, aún cuando la metalmecánica subió 9,8 %, pero su contribución fue menor.

En cambio, el subsector con peor desempeño fue fabricación de productos minerales no metálicos (-5,0 %). Llama la atención que confecciones, sector clave en Antioquia, redujo su producción en 4,2 %, según el Dane (ver gráficos)

En generación de empleo, ordenados por contribución al total, la elaboración de bebidas también tuvo el mejor desempeño, con aumento de 13,7 % frente a 2015, en coherencia con un aumento de ventas de 14,3 % anual.

Igualmente por aporte al empleo, el subsector que más despidió personal fue el de fabricación de aparatos y equipos eléctricos (-5,1 %) ■

PRODUCCIÓN

CRECIMIENTO POR SUBSECTORES EN 2016

Cifras en porcentaje - Ene.-dic. de 2016

Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	19,4
Elaboración de bebidas	7,6
Fabricación de productos elaborados de metal	9,8
Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	8,7
Fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	3,7
Elaboración de productos de panadería	6,1
Elaboración de otros productos alimenticios	3,8
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	1,9
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	6,0
Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-2,4
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-4,2
Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-2,7
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-15,8
Confección de prendas de vestir	-4,2
Industrias básicas de hierro y de acero	-5,8
Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	-10,0
Elaboración de azúcar y panela	-11,0
Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	-5,0

Fuente: Dane. Infografía: EL COLOMBIANO © 2017. JT (N4)

Tarifas



Servicio de gas natural por red

De acuerdo con la Resolución CREG 137 de 2013, EPM informa los componentes del costo y las tarifas del mercado regulado para los usuarios de los municipios atendidos mediante el sistema de gasoducto de transporte en los diferentes mercados relevantes en el departamento de Antioquia.

Mes m de prestación del servicio: febrero de 2017

Mes de facturación: marzo de 2017

Los cargos fijos Cufm y cargos variables CUvm, regulados, donde
 $CUvm = (Gm + Tm) / (1-p) + Dm \cdot fpc + Cv + Cc$
 $Cufm = Cfm$

Mercado relevante	Unidades	Valle de Aburrá (A)	Suroriente (B)	Puerto Berrío	Cisneros	San Roque	
Resolución CREG		022 y 08704	052/07	017/06	012/06	012/08	
Cargo de comercialización:	Cfm=	\$/factura	2.972,32	2.174,03	1.399,90	1.399,90	1.793,64
Costo promedio unitario para compras de gas:	Gm=	\$/m ³	642,91	640,00	665,94	665,94	665,94
Costo promedio unitario para transporte de gas:	Tm=	\$/m ³	393,75	393,75	393,75	393,75	393,75
Cargo promedio de distribución:	Dm=	\$/m ³	195,20	410,07	184,82	388,57	459,37
Costo variable de comercialización:	Cv=	\$/m ³	-	-	-	-	-
Costo unitario de confiabilidad:	Cc=	\$/m ³	-	-	-	-	-
Factor de poder calorífico:	fpc=	Adimens.	1,08393	1,08393	1,08393	1,08393	1,08393
Porcentaje reconocido de pérdidas de gas:	p=	%	2,90%	0,00%	2,12%	0,00%	0,00%
Límites de los rangos							
Rango 1	m ³	0-150.000	0-15.000	0-80	0-80	0-80	0-80
Rango 2	m ³	150.000-500.000	15.000-40.000	80-800	80-800	80-800	80-800
Rango 3	m ³	500.000-800.000	40.000-85.000	800-5.000	800-5.000	800-5.000	800-5.000
Rango 4	m ³	800.000-1.000.000	85.000-130.000	> 5.000	> 5.000	> 5.000	> 5.000
Rango 5	m ³	>1'000.000	130.000-300.000	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Rango 6	m ³	N.A.	> 300.000	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Cargos de distribución							
D1	\$/m ³	214,70	293,00	203,30	418,60	471,40	
D2	\$/m ³	196,49	289,20	100,00	100,00	226,00	
D3	\$/m ³	186,42	283,50	95,00	95,00	220,00	
D4	\$/m ³	161,22	275,90	90,00	90,00	210,00	
D5	\$/m ³	59,83	120,00	N.A.	N.A.	N.A.	
D6	\$/m ³	N.A.	92,00	N.A.	N.A.	N.A.	
Costos unitarios variables							
Cuv1	\$/m ³	1.300,39	1.351,34	1.302,95	1.513,42	1.570,65	
Cuv2	\$/m ³	1.280,66	1.347,22	1.190,98	1.168,08	1.304,66	
Cuv3	\$/m ³	1.289,74	1.341,04	1.185,56	1.162,66	1.298,15	
Cuv4	\$/m ³	1.242,43	1.332,81	1.180,14	1.157,24	1.287,32	
Cuv5	\$/m ³	1.132,53	1.163,82	N.A.	N.A.	N.A.	
Cuv6	\$/m ³	N.A.	1.133,47	N.A.	N.A.	N.A.	
Cargos fijos residenciales							
Estratos 1 y 2	\$/factura	2.972,32	2.174,03	1.399,90	1.399,90	1.793,64	
Estratos 3 y 4	\$/factura	3.566,78	2.608,84	1.679,88	1.679,88	2.152,37	
Estratos 5 y 6	\$/factura	3.236,86	2.367,52	1.524,49	1.524,49	1.953,27	
Cargos fijos no residenciales	Comercial e Industrial	\$/factura	2.972,32	2.174,03	1.399,90	1.399,90	1.793,64
Oficial	\$/factura	668,16	1.421,44	593,46	678,70	718,48	
Cargos consumo residenciales 0-20 m³							
Estrato 1	\$/m ³	831,69	801,79	748,02	852,04	918,00	
Estratos 3 y 4	\$/m ³	1.300,39	1.351,34	1.302,95	1.513,42	1.570,65	
Estratos 5 y 6	\$/m ³	1.560,47	1.621,61	1.563,54	1.816,10	1.884,78	
Cargos consumos residenciales > 20 m³							
Estratos 1 a 4	\$/m ³	1.300,39	1.351,34	1.302,95	1.513,42	1.570,65	
Estratos 5 y 6	\$/m ³	1.560,47	1.621,61	1.563,54	1.816,10	1.884,78	
Cargos consumos no residenciales							
Comercial e Industrial R1	\$/m ³	1.416,12	1.471,61	1.418,91	1.648,11	1.710,44	
Comercial e Industrial R2	\$/m ³	1.394,64	1.467,12	1.296,98	1.272,04	1.420,77	
Comercial e Industrial R3	\$/m ³	1.382,75	1.460,39	1.291,07	1.266,14	1.413,69	
Comercial e Industrial R4	\$/m ³	1.353,01	1.451,43	1.285,17	1.260,23	1.401,89	
Cargos consumos no residenciales							
Oficial R1	\$/m ³	1.300,39	1.351,34	1.302,95	1.513,42	1.570,65	
Oficial R2	\$/m ³	1.280,66	1.347,22	1.190,98	1.168,08	1.304,66	
Oficial R3	\$/m ³	1.289,74	1.341,04	1.185,56	1.162,66	1.298,15	
Oficial R4	\$/m ³	1.242,43	1.332,81	1.180,14	1.157,24	1.287,32	

Notas:
 Composición mercados relevantes:
 (A) Incluye los municipios de Medellín, Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Envigado, Itagüí, Sabaneta, La Estrella y Caldas
 (B) Incluye los municipios de Guarne, Rionegro y Marinilla
 Nota adicional: se da continuidad a la política de subsidios para estratos 1 y 2, de acuerdo con la Resolución CREG 186 de 2014

2,4 % subieron ventas reales del comercio de Medellín en 2016

Por JUAN FELIPE SIERRA SUÁREZ

Entre las cinco principales capitales colombianas, Medellín fue segunda con mejor desempeño en ventas reales (descontando inflación) en su comercio minorista, al crecer 2,4 % en el acumulado de 2016, según la última Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y de Vehículos (EMCM) del Dane.

La capital antioqueña fue solo superada por Cali, con un crecimiento real anual de un 3,4 %, mientras Barranquilla se estancó (0,2 %) y Bogotá decreció (-0,8 %), aunque mejor que Bucaramanga, que se descolgó un 5,9 %.

Con todo, la tasa nacional de ventas reales del comercio fue de solo de 1,2 % (nominal de 8,7 %), una desaceleración frente a 2015 (2,4 % real) y lejos del 7,9 % de 2014.

Las líneas que tuvieron mejor desempeño real durante el año pasado fueron los subsectores de: electrodomésticos, equipos de telecomunicaciones y muebles para el hogar (5 %); alimentos y bebidas no alcohólicas (2,2 %); repuestos y accesorios de vehículos que crecieron (3,3 %).

1,2 %

crecieron las ventas reales del comercio minorista en el país durante 2016: Dane.

En contraste, cayeron las líneas de: aseo personal, cosméticos y perfumería (-4,2 %); el calzado y los artículos de cuero (-4 %), vehículos automotores y motocicletas (-0,3 %).

A pesar de los dispares resultados, el comercio minorista aumentó su personal ocupado en 2,9 % frente al 2015. En el caso de Medellín, el indicador creció apenas 1,1 %, solo superando a Bucaramanga.

En el ámbito nacional se destacó el crecimiento de empleo permanente (3,5 %) y personal temporal directo (4,5 %), mientras personal tercerizado cayó 5,2 %.

Finalmente, solo en diciembre, las ventas reales en Medellín subieron 7 % frente a igual mes de 2015, por encima del 6,2 % de la tasa nacional, pero por debajo del 9,3 % de Barranquilla. En cambio Bogotá creció 6,5 % y Cali en 6 % ■