

COMERCIO INFORME

¿Por qué suben compras de productos de tabaco?

El crecimiento de las importaciones puede obedecer a la falta de producción local y a la ausencia de reexportación.

Por **SERGIO RODRÍGUEZ SARMIENTO**

¿Cuál puede ser la razón que explique el porqué si el consumo de cigarrillo en Colombia cae, las importaciones de productos elaborados con tabaco crecen?

Según la más reciente Encuesta de Calidad de Vida del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), durante 2017 el número de adultos mayores que fuman pasó de 3,3 millones a 2,8 millones. Sin embargo, la cifra difiere de lo que ocurre cuando se revisan los datos de importaciones sobre aquellos productos elaborados a partir de tabaco.

Solamente para cierre de 2017, el volumen en toneladas creció 15 %, con respecto a lo ocurrido en 2016, al pasar de 13.281 a 15.277.

De acuerdo con **Guillermo Botero**, presidente de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), la razón más importante para un aumento paulatino de las compras de estos productos está en que algunas de las producciones locales han decidido cesar operaciones e importar desde países como Chile: “termina siendo más rentable traer que procesar en el país, por eso es que uno ve que los números en las transacciones de este tipo de productos aumenta”, aseguró.

Y según las más recientes estadísticas del Dane, que dan cuenta de las importaciones hechas entre enero y abril de este año, la variación también

2,5 %

crecieron las importaciones de productos derivados de tabaco a abril de este año.

es positiva (ya va en 2,5 %).

En los primeros cuatro meses del año el país recibió 5.024 toneladas de tabaco, por un costo aproximado a los 22,8 millones de dólares. Para el mismo periodo del año pasado la cifra estaba en las 4.902 toneladas, lo que representó un gasto de 20,3 millones de dólares.

El pero al consumo

Para **Humberto Mora**, vicepresidente de la Compañía Colombiana de Tabaco (Coltabaco), habría que revisar las cifras de consumo de cigarrillos, puesto que no contar con los datos provenientes de aquellos que llegan por contrabando, no da una fotografía más nítida (ver Informe).

“El contrabando sigue siendo uno de los aspectos sobre los cuales poner el ojo. No tener datos más certeros sobre el impacto que tiene en el consumo no permite ver con mejor claridad ese panorama”. Mora agregó que el hecho de que las importaciones crezcan “también se debe a que hay un remanente que no se reexporta”.

Cifras de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) dicen que el contra-

INFORME

ASÍ VA EN EXPORTACIONES

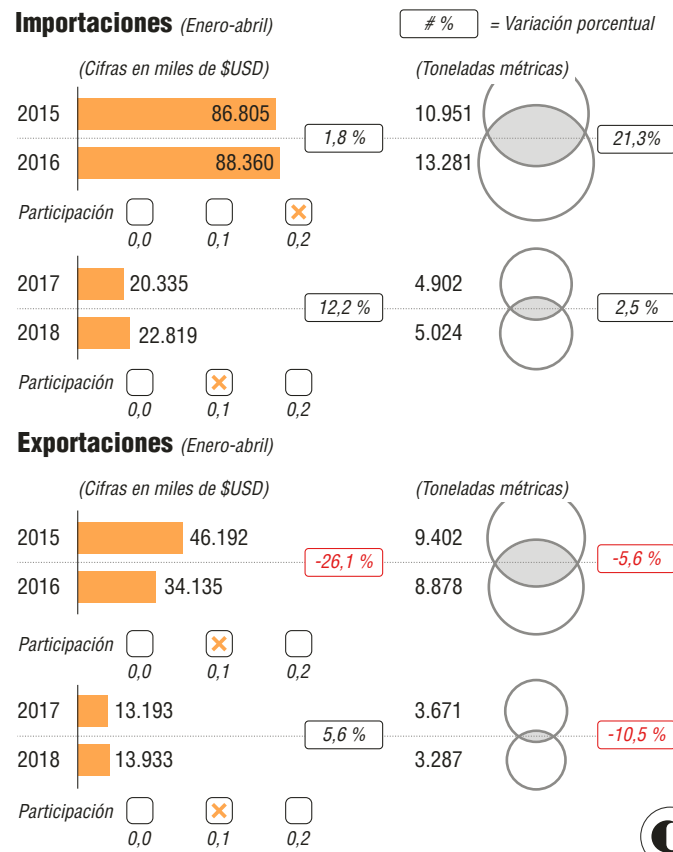
- Entre enero y abril de 2018 el país vendió 3.287 toneladas de tabaco, lo que representó una caída cercana al 10,5 %. La participación de este producto en las exportaciones es de tan sólo 0,1 %. Según el Dane, en términos de dinero son: 13,9 millones de dólares.
- Entre 2015 y 2016 el país tuvo una caída cercana al 26 % en la exportación de tabaco. Pasó de 46,1 millones de dólares en 2015 a 34,1 millones en 2016.

bando de cigarrillos pasó de 13 % a 18 %, “ese aumento del terminó siendo consecuencia de los impuestos generados en la Reforma Tributaria de 2016”, aseveró **Giovanni Reyes**, profesor de economía de la Universidad del Rosario.

A ese fenómeno habría que agregarle “un cambio en la forma de consumir, pero que sigue sin impactar”, agregó Botero. El directivo gremial se refiere a lo que está ocurriendo con el consumo de los cigarrillos electrónicos, “que en el país aún no tienen una penetración fuerte, pero que sí se convierten en una tendencia”.

Según Vype Colombia (co-

COMERCIO MOVIMIENTO DEL PRODUCTO



Fuente: Dane. Infografía: EL COLOMBIANO © 2018. MA (N4)

“Está claro que el consumo de cigarrillo tradicional viene perdiendo terreno frente a nuevas opciones”.

GUILLERMO BOTERO
Presidente de Fenalco

mercializadora de este tipo de dispositivos), de aquí a 2020, la venta por cigarrillos electrónicos crecerá 185 %, y este mercado representaría 38,7 millones de dólares, casi 20 millones más de lo que representan las importaciones de cigarrillos.

“Todavía no afecta lo que ocurre con el tabaco regular; sin

2,8

millones de adultos mayores de edad consumen cigarrillos en el país: Dane.

embargo la tendencia muestra que el segmento tradicional se debilita”, argumentó Botero.

La expectativa es relevante, según Vype, los nuevos dispositivos para fumar representan ventas por unos 14 millones de dólares y según la Asociación de Vapeadores en Colombia (gremio que recoge el consumo cigarrillos eléctricos), ya son cerca de 4 mil las personas que en el país utilizan este mecanismo ■

Tarifas

epm®

Servicio de gas natural por red

Empresas Públicas de Medellín E.S.P. informa que las componentes y tarifas de estrato 1 y 2 de los siguientes submercados relevantes del servicio de gas natural por red, publicadas el sábado 16 de junio de 2018 en este mismo medio (página 8) fueron ajustadas y las tarifas correspondientes son las siguientes:

Mes m de prestación del servicio: junio de 2018		Mes de facturación: julio de 2018							
Los cargos fijos Cufm y cargos variables CUvm, regulados, donde CUvm = (Gm + Tm) / (1-p) + Dm*fpc + Cv + Cc Cufm = Cfm									
Mercado relevante	Unidades	San José del Nus	Puerto Berrío	El Peñol_Guatapé (B)	Cisneros	Amagá	Ciudad Bolívar	Yarumal (C)	Santa Fe de Antioquia (D)
		175/17 y 013/18	175/17 y 013/18	175/17 y 013/18	175/17 y 013/18	175/17 y 013/18	175/17 y 013/18	175/17 y 013/18	175/17 y 013/18
- Resolución CREG									
- Cargo de comercialización:	Cfm = \$/factura	1.850,81	1.444,52	2.296,98	1.444,52	1.661,74	2.823,00	1.424,03	2.448,64
- Costo promedio unitario para compras de gas:	Gm = \$/m³	627,17	627,17	627,17	627,17	627,17	627,17	627,17	627,17
- Costo promedio unitario para transporte por gasoducto:	Tm = \$/m³	323,03	323,03	323,03	323,03	323,03	323,03	323,03	323,03
- Costo unitario de transporte de GNC:	TVm = \$/m³	84,23	84,23	84,23	84,23	84,23	84,23	84,23	84,23
- Costo unitario de compresión de GNC:	Pm = \$/m³	15,34	15,34	15,34	15,34	15,34	15,34	15,34	15,34
- Costo promedio unitario para transporte de gas:(1)	Tm = \$/m³	422,60	422,60	422,60	422,60	422,60	422,60	422,60	422,60
- Factor de poder calorífico:	fpc = Adimens.	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04
Cargos fijos residenciales	Estratos 3 y 4 \$/factura	1.850,81	1.444,52	2.296,98	1.444,52	1.661,74	2.823,00	1.424,03	2.448,64
	Estratos 5 y 6 \$/factura	2.220,97	1.733,43	2.756,38	1.733,43	1.994,09	3.387,60	1.708,84	2.938,37
Cargos fijos Industrial-Comercial -Oficial-Exento y otros	\$/factura	2.015,53	1.573,09	2.501,41	1.573,09	1.809,63	3.074,25	1.550,77	2.666,57
Cargos consumo residenciales 0-20 m³	Estrato 1 \$/m³	757,52	625,35	747,42	715,54	712,30	918,52	745,17	863,00
	Estrato 2 \$/m³	967,38	788,17	959,48	898,16	854,37	1.102,10	894,76	1.113,32

Notas:

Composición mercados relevantes:

(B) Incluye los municipios de El Peñol y Guatapé.

(C) Incluye los municipios de Yarumal, Santa Rosa de Osos, Donmatías, Entreríos y San Pedro de los Milagros.

(D) Incluye los municipios de Santa Fe de Antioquia, San Jerónimo y Sopetrán.

Nota adicional: se da continuidad a la política de subsidios para estratos 1 y 2, de acuerdo con la Resolución CREG 186 de 2014.

estamos ahí.