

CONFECCIÓN NOTICIA

Productos colombianos, con sello de Brasil

Esta semana empresarios de la industria tienen una cita en el país vecino para buscar insumos.

Por JULIANA GIL
Enviada especial a São Paulo*

A pocos días de que comiencen Colombiatex de las Américas en Medellín y la Feria del Cuero de Bogotá, empresarios colombianos de la industria de la moda volcán su mirada sobre São Paulo (Brasil) para participar de la feria Inspiramais, un espacio en el que buscan los insumos y productos que serán protagonistas en tiendas del país a 2020.

La delegación de los empresarios nacionales invitados por Inspiramais es la más grande de la región con la participación de compañías como Kab Shoes, Baenamor, Mario Hernández, Iron Group y Dewoman.

Pero, ¿qué hace que los emprendedores busquen alianzas con Brasil? La respuesta está en las cifras. Para 2016, nuestro país era el octavo importador de productos brasileños para la industria de la moda y ahora pasó al puesto siete.

Según datos de la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Assitental), en 2017 el mercado colombiano representó 24 millones de dólares y en 2018 este monto pasó a 29,4 millones de dólares.

Y es que la variedad de productos que importaron las empresas colombianas superaron los cien, entre pegamentos, telas, bisutería y cueros. En el país, alrededor de 80 empresas del sector del calzado buscan los insumos de Brasil.

Mabel Rittel, gerente del proyecto de exportación de Assitental y Apecs Brasil, encargada de las ruedas de negocios, asegura que los dos países siempre han tenido una relación destacada en el tema del calzado y las organizaciones del sistema moda trabajan en conjunto para fortalecer ese intercambio.

“Es uno de los más grandes proveedores de materiales para calzado. Tiene experiencia en producción, hay muchos tipos diferentes de productos novedosos, suelas más livianas, cueros con un toque diferente, laminados con otros tipos de acabados, es un trabajo diferenciado”, afirmó la experta.

Potencia en calzado

Brasil es el quinto país del mundo con mayor producción de zapatos y el primero del continente. En 2017, esta nación fabricó 909 mil millones de pares, lo que corresponde al 3,9 % del mercado mundial según el Informe Mundial de Calzado que reali-



Inspiramais es una feria de moda que se desarrolla en Brasil y es especializada en insumos y tendencias de moda. FOTO CORTESÍA DIVULGAÇÃO ASSINTECAL

PARÉNTESIS

ASÍ SE DA EL INTERCAMBIO COMERCIAL

Según Portuguese Shoes, Colombia exportó 30 millones de dólares, lo que lo hace acreedor del puesto número 67 en las ventas al exterior de calzado. En cuando a importaciones, el mercado significó 348 millones de dólares, ocupó el lugar número 59 en el ranking mundial. En 2017 se produjeron 53 millones de pares y fueron adquiridos dentro del territorio colombiano 85 millones de pares, entre productos manufacturados en el país y otros exportados.

za Portuguese Shoes. Pero, si ocupa el quinto lugar, ¿por qué solo cerca del 4 %?

La explicación está en que China ocupa más de la mitad de la producción, con el 57,5 %, seguido por India (10,2 %), Vietnam (4,7 %) e Indonesia (4,6 %). Solo otro país latinoamericano logra entrar en la lista de los primeros diez productores de este tipo de prendas, y es México, con el 1,1 %, en el noveno lugar.

Además, al mirar con detalle los datos del mercado suramericano, Brasil es, tal como lo indica esta firma, “el líder indiscutible” exportando 9 de cada 10 pares

de zapatos que se producen en la región.

Y es debido a esa trayectoria en el sector de marroquinería y calzado que los empresarios colombianos volcaron su atención en este país.

Carlos Miranda, representante de Iron Group, empresa colombiana importadora de productos industriales para calzado, marroquinería, tapicería, confección e inyección explicó que cada año viaja a este espacio porque es allí donde se encuentran insumos de mayor calidad y con un buen precio.

Pero no solo las compañías más grandes de la industria

buscan las experiencias de Brasil. Jhon Jairo Gamboa es un bogotano que creció en una familia de zapateros. Su abuelo fue el fundador de Calzado Gambinelli y su padre creó la firma Gambinetto.

Gamboa decidió emprender con un pequeño taller ubicado en el barrio El Restrepo, en Bogotá, y viajó a Brasil para conocer las experiencias de marcas locales que están en Inspiramais.

“Este tipo de ferias son importantes y Latinoamérica carece de espacios como este. Las tendencias suelen llegar de otras partes del mundo y Brasil le está apostando a crearlas. Que el país haga estas propuestas permite que nosotros podamos plantear nuestros propios diseños”, explicó este bogotano de 28 años ■

*Invitada por Inspiramais

EN DEFINITIVA

Colombia es un mercado interesante para los brasileños. Así como los colombianos viajaron a São Paulo esta semana, delegados del país vecino visitarán Colombiatex y la Feria del Cuero.

Tarifas



Empresas Públicas de Medellín E.S.P.
Fe de erratas

Empresas Públicas de Medellín E.S.P. informa que las tarifas del servicio de gas natural por red, publicadas el miércoles 16 de enero de 2019 en este mismo medio (página 18) para los siguientes mercados relevantes son:

Mes m de prestación del servicio: **enero de 2019** Mes de facturación: **febrero de 2019**
- Los cargos fijos Cufm y cargos variables CUvmj, regulados, donde: $CUvmj = (Gm + Tm) / (1-p) + Dm*fp + Cv + Cc$ $Cufm = Cfm$

Mercado relevante	Unidades	San José del Nus	El Peñol-Guatapé (A)	Amagá	Ciudad Bolívar	Yarumal (B)	Santa Fe de Antioquia (C)	
- Resolución CREG		175/17 y 013/18	175/17 y 013/18	175/17 y 013/18	175/17 y 013/18	175/17 y 013/18	175/17 y 013/18	
- Cargo promedio de distribución:	Dm =	\$/m ³	143,97	118,75	97,51	141,95	114,82	142,58
Cargo de distribución Residencial-Industrial-Comercial-Oficial-Exento-Cogeneración y autogeneración-GNV y otros	D1	\$/m ³	143,97	118,75	97,51	141,95	114,82	142,58
Costos unitarios variables Residencial-Industrial-Comercial-Oficial-Exento-Cogeneración y autogeneración-GNV y otros	Cuv1	\$/m ³	1.353,13	1.326,14	1.303,42	1.350,97	1.321,94	1.351,64
Cargos consumo residenciales 0-20 m ³	Estrato 1	\$/m ³	764,20	753,91	718,32	926,21	751,75	870,65
	Estrato 2	\$/m ³	975,82	967,71	861,59	1.111,53	902,43	1.123,04
	Estratos 3 y 4	\$/m ³	1.353,13	1.326,14	1.303,42	1.350,97	1.321,94	1.351,64
	Estratos 5 y 6	\$/m ³	1.623,76	1.591,37	1.564,10	1.621,16	1.586,33	1.621,97
Cargos consumos residenciales > 20 m ³	Estratos 1,2,3 y 4	\$/m ³	1.353,13	1.326,14	1.303,42	1.350,97	1.321,94	1.351,64
	Estratos 5 y 6	\$/m ³	1.623,76	1.591,37	1.564,10	1.621,16	1.586,33	1.621,97

Notas:
Composición mercados relevantes: (A) Incluye los municipios de El Peñol y Guatapé. (B) Incluye los municipios de Yarumal, Santa Rosa de Osos, Donmatías, Entrerrios y San Pedro de los Milagros. (C) Incluye los municipios de Santa Fe de Antioquia, San Jerónimo y Sopetrán.

Nota adicional: se da continuidad a la política de subsidios para estratos 1 y 2, de acuerdo con la Resolución CREG 186 de 2014.